

Invibes schließt eine Partnerschaft mit der ONF, um seine Investitionen in nachhaltige Projekte über die Kontinente hinweg auszuweiten

London, 2. Mai 2024 - Invibes Advertising (Invibes), ein internationales Technologieunternehmen, das auf Innovationen im Bereich der digitalen Werbung spezialisiert ist, schloss eine Partnerschaft mit der Nationalen Forstverwaltung (Office National des Forêts / ONF), um sein Engagement für lokale Nachhaltigkeitsprojekte im Rahmen seiner Initiative für verantwortungsvolle Werbung zu fördern.

Eine wichtige Triebfeder für die Entwicklung der Effizienzstrategie von Invibes sind die Auswirkungen der digitalen Werbung auf den Planeten. Dank der einzigartigen Ethik und Infrastruktur von Invibes gehörten Invibes' In-Feed-Kampagnen schon immer zu den effizientesten in der Branche und produzieren 96 % weniger CO₂ als der Branchendurchschnitt¹. Aber warum sollten wir uns damit begnügen?

Zusätzlich zu Invibes' werbewirksamen, emissionsarmen Werbeerlebnissen haben Marken jetzt die Möglichkeit, ihre Kampagnen mit dem neuen Invibes Responsible Ad-Label zu stärken. Dieses einzigartige Label steht für einen Kohlenstoffausgleich für die verbleibenden CO₂-Emissionen, die durch die Kampagnen erzeugt werden. Diese Klimakompensation erfolgt durch Investitionen in umweltfreundliche Projekte, sowohl in weiter entfernten Ländern, wie Deponieprojekte in Brasilien, als auch in eher lokalen Projekten, wie die vom Office National des Forêts (ONF) durchgeführten Nachhaltigkeitsprojekte.

Als einzige Verwaltungsbehörde der staatlichen Wälder Frankreichs gewährleistet die ONF die Nachhaltigkeit, Sicherheit und Vitalität von über 11 Millionen Hektar Wald im französischen Mutterland und in den Überseegebieten. Invibes bietet innovative In-Feed-Kampagnen auf dem europäischen und außer-europäischen Markt und hat nun diese Partnerschaft mit der ONF geschlossen, um positive Umweltveränderungen auf seinem Heimatkontinent zu unterstützen.

Invibes' Investitionen in ein Projekt zur Wiederaufforstung des Staatswaldes im französischen Retz, der sich über 19 Hektar erstreckt und von Borkenkäferbefall und Bränden betroffen ist, ist ein vorbildliches Beispiel für Umweltverantwortung. Durch die Pflanzung von durchschnittlich 1.361 Bäumen pro Hektar sollen im Rahmen des Projekts etwa 3000 Tonnen CO₂ eingespart werden, was einen wichtigen Beitrag zum Kohlenstoffausgleich darstellt.

„Die Partnerschaft mit der ONF bietet einen transparenten und messbaren Ansatz für den Kohlenstoffausgleich und steht im Einklang mit unserer Verpflichtung zur Unterstützung nachhaltiger

Projekte, die reale, positive und dauerhafte Auswirkungen auf die Umwelt auf globaler und auf lokaler Ebene haben.“

Kris Vlaemynck & Nicolas Pollet- Co-CEOs Invibes Advertising

In Anbetracht der Tatsache, dass Überlegungen zur Nachhaltigkeit mittlerweile alle Branchen und alle Geschäftsbereiche prägen, ist es für die Marken wesentlich, ihr Marketing-Ökosystem und ihre Medienpläne zu überprüfen und sich für Werbung zu entscheiden, die Nachhaltigkeitskriterien berücksichtigt.

Invibes, verantwortungsbewusste Werbung durch Design - Erfahren Sie mehr:

www.invibes.com/responsible-ad.html

Über Invibes Advertising

Invibes Advertising (Invibes) ist ein internationales Technologieunternehmen, das sich auf innovative digitale Werbung spezialisiert hat.

Invibes basiert auf der Philosophie, dass Werbung nur dann effizient ist, wenn sie wirklich innovativ ist und die Nutzer auf natürliche Weise anspricht. Invibes hat eine integrierte Technologieplattform entwickelt, mit der Marken Verbraucher durch wirkungsvolle In-Feed-Werbung erreichen können.

Invibes liefert Werbung, die positive Aufmerksamkeit erzeugt, indem es die Power von Big Data, innovativen In-Feed-Formaten, großer Reichweite und umfangreichen Informationsdiensten nutzt.

Als Vorreiter in Sachen nachhaltiger Werbung bietet Invibes mit seinem Carbon-Neutral-Label auch eine einzigartige Lösung zum Ausgleich von Kampagnenemissionen.

Um mit einigen der größten Marken der Welt wie Amazon, Bacardi, Dell, IKEA und Toyota zusammenarbeiten zu können, sind wir auf noch großartigere Menschen angewiesen. Bei Invibes bemühen wir uns um ein energiegeladenes, offenes Umfeld, das eine Kultur der Ideenfindung, des Wachstums und der #GoodVibes fördert, die direkt auf unsere Kunden übergeht.

Willst du mehr über Invibes erfahren? Besuche: www.invibes.com

Invibes Advertising ist an der Euronext-Börse gelistet (Ticker: ALINV - ISIN: BE0974299316)

Lesen Sie unsere aktuellen Pressemitteilungen auf:

<https://www.invibes.com/investors.html>

Folgen Sie den Neuigkeiten von INVIBES ADVERTISING auf:

[LinkedIn](#) @Invibes Advertising [X](#) @Invibes_adv

PR-Ansprechpartner:

Kris Vlaemynck

Co-CEO

kris.vlaemynck@invibes.com